



Zavod za turizem Preddvor,
Dvorski trg 3, 4205 Preddvor

RAZPISUJE

NATEČAJ ZA OBLIKOVANJE CELOSTNE GRAFIČNE PODOBE ZA TURISTIČNO DESTINACIJO PREDDVOR

1. OPREDELITEV PREDMETA IN CILJEV NATEČAJA

Predmet javnega razpisa je oblikovanje celostne grafične podobe, ki bo uporabljena za najrazličnejše promocijske, trženjske in druge materiale v tiskani in digitalni obliki, s katerimi bo Preddvor lahko predstavljajal svojo edinstveno identiteto in se bo ločil od konkurenčnih destinacij ter turističnih blagovnih znamk.

Cilj razpisa je pridobiti novo grafično podobo, na podlagi katere bomo izvajali strategijo trženja Preddvora kot turistične destinacije.

2. PREDSTAVITEV DESTINACIJE:

Najpomembnejša turistična ponudba Preddvora izhaja iz narave. Prebivalci in obiskovalci Preddvora že od nekdaj cenijo čudovito naravno okolje, v katero je umeščen Preddvor: gore v ozadju na čelu s Storžičem, Zaplata s slovitim Hudičevim borštom in Krvavec predstavljajo nekakšen naravni ščit in kuliso, pod katero je umeščeno naselje Preddvor. Idilično sliko dopolnjujeta jezero Črnava in dolina reke Kokre. Glavne vrednote v ponudbi Preddvora so mir, sonce, čiste vode in ugodna mikroklima. Naravne danosti dopolnjujejo tradicija, kulturna in zgodovinska dediščina ter pridni ljudje.

3. OSREDNJE ZNAČILNOSTI PREDDVORA V TURISTIČNEM SMISLU

- jezero,
- gradovi,
- bližina gora,
- zelena destinacija,
- ugodna mikroklima,
- razgibana površina,
- čistost narave,
- prijazni in gostoljubni ljudje,
- tržna naravnost,
- gastronomska raznolikost,
- različne možnosti rekreacije in športa,
- oddih v neokrnejni naravi,
- bližina največjega slovenskega smučišča (Krvavec),
- bližina urbanih središč (Kranj, Ljubljana),
- bližina mednarodnega letališča.

Več o Strategiji razvoja in trženja turistične destinacije Preddvor na http://www.lex-localis.info/files/8663887f-3b9c-459a-a449-8b43b37dd0ff/1272344688400000000_Strategija%20-%20turizem.pdf.

4. VSEBINA NATEČAJA:

Vsebina natečaja je izdelava logotipa in celostne grafične podobe, ki mora vsebovati:

- celostno grafično podobo z vsemi zahtevanimi rešitvami in argumentacijo
- predlog slogana znamke v slovenski in angleški izvedbi z argumentacijo

Logotip mora vključevati napis Preddvor.

5. SODELOVANJE NA NATEČAJU:

K sodelovanju na natečaju so vabljeni oblikovalci in marketinške agencije. Natečaj je objavljen na spletnih straneh Zavoda za turizem Preddvor (www.visitpreddvor.si) ter MojaObčina (www.mojaobcina.si).

V natečaju ne morejo sodelovati predstavniki naročnika, člani žirije in njihovi ožji sorodniki.

6. VSEBINA NATEČAJNEGA ELABORATA:

Popolna natečajna vloga mora vsebovati:

- simbol - znak/logotip, črno-bel, pozitiv in negativ, maksimalna pomanjšava,
- simbol - znak/logotip, barvna različica, pozitiv in negativ, maksimalna pomanjšava,
- odnosi med znakom in logotipom,
- opis idejne rešitve znaka/logotipa,
- izbor črkovnega materiala za pozicijski stavek (slogan),
- umestitev pozicijskega stavka poleg znaka/logotipa,
- izbor primarne in sekundarne tipografije s kodno tabelo,
- osnutek celostne grafične podobe z aplikacijo logotipa v treh velikostih in uporabnostih:
 - primarni za uporabo na osnovnih elementih CGP (vizitka, dopis, pisemska ovojnica, zastava, žig),
 - primarni za uporabo na tiskani brošuri,
 - primarni za uporabo na informacijski tabli,
 - primeren za uporabo na spletni strain,
- logotip mora biti izdelan v vektorski obliki (barvna in ČB varianta),
- določen mora biti izbor tipografij in barvne kode ter tip pisave,
- upoštevati je treba geometrijsko, likovno in barvno pravilo za oblikovanje,
- ponudniki morajo predložiti pisno argumentacijo zasnove (do 1500 znakov),
- logotip mora biti v variaciji samostojnega logotipa in v variaciji s sloganom destinacije,
- isti avtor lahko poda več predlogov.

Kode znamke:

Barve:

- izbira je prepuščena oblikovalcu.

Tipografija:

- stabilna, berljiva, sodobna.

Opomba: Berljivost je pomembna, saj bodo nekatere aplikacije znamke lahko majhne.

Simbolika:

- izbira je prepuščena oblikovalcu.

Okolje znaka:

Ker gre za znamko, ki bo aplicirana na vseh mogočih materialih, v različnih medijih in v razponu od najmanjših do največjih aplikacij, je v izogib slabi berljivosti priporočljivo, da znamka ni le logotip, ki zaradi nedefiniranega okolja lahko obvisi v zraku, temveč bi bila zaključena celota, ki na vsaki aplikaciji deluje kot pravi brend. Rešitev mora biti uporabna za aplikacijo na digitalnih in tiskanih medijih, na dokumentih, na promocijskih izdelkih ter na označevalno informacijskih tablah.

7. IZVEDBA IN OPREMA NATEČAJNEGA ELABORATA:

Elaborati morajo biti predstavljeni v elektronski obliki (PDF) v visoki ločljivosti vsaj 300 dpi. Natečajni elaborat mora vsebovati:

- popolno natečajno nalogo,
- podatke avtorja in izjavo o izvirnosti dela (v posebej zapečateni kuverti, ki se pošlje skupaj z elaboratom),
- na predlogih v elektronski obliki ne sme biti označen avtor, v nasprotnem primeru bodo predlogi, na katerih bo označen avtor ali podjetje, avtomatično izločeni.

Natečajni elaborat mora biti na USB nosilcu, oddan priporočeno na poštni naslov: Zavod za turizem Preddvor, Dvorski trg 3, 4025 Preddvor, s pripisom "Natečaj za oblikovanje celostne grafične podobe za destinacijsko znamko Preddvor".

Poleg predloga celostne grafične podobe na USB nosilcu mora vlagatelj priložiti v zapečateni kuverti podatke avtorja:

- ime, priimek, rojstni datum avtorja,
- naslov, pošta, občina, telefonska številka in elektronski naslov kontaktne osebe,
- naziv organizacije, sedež in pravno-organizacijska obilka, če je prijavitelj pravna oseba,
- podpisana izjava o izvirnosti dela.

8. SPLOŠNI POGOJI:

Udeleženci na natečaju lahko sodelujejo z več rešitvami. Natečaj temelji na principu javnosti in objektivnosti. Zaradi objektivnosti pri izboru, bodo imena izbranih oblikovalskih rešitev razkrita po opravljenem izboru.

9. ROKI:

Idejni projekt za celostno grafično podobo mora prispeti na poštni naslov do vključno 30. 10. 2018. Rezultati bodo objavljeni na spletni strani Zavoda za turizem Preddvor (www.visitpreddvor.si) do 11. 11. 2018.

10. NAGRADA:

Komisija, ki jo imenuje direktor Zavoda za turizem Preddvor, bo o izboru ponudb odločila najkasneje do 10. 11. 2018. V skladu s kriteriji izbora bo izbrana ponujena rešitev nagrajena z bruto zneskom 2.000,00 EUR. Nagrada predstavlja nadomestilo za prenos materialnih avtorskih pravic na razpisovalca. Izbrani oblikovalec je v primeru izbora dolžan razpisovalcu predložiti vse materiale v vektorski obliki za vse v razpisu zahtevane vsebine. Nagrada je izplačljiva na podlagi urejene avtorske pogodbe ali izstavljenega računa. Komisija si pridržuje pravico, da v primeru, da noben projekt ne bo zadovoljeval kriterijev za podelitev nagrade, nagrade ne podeli. Izplačilo nagrade vsebuje odkup materialnih pravic za uporabo idejne rešitve. Avtorju ostanejo moralne pravice in se ga smiselno navaja kot avtorja znaka/logotipa. Nagrada bo izplačana v 30 dneh po sklenitvi avtorske pogodbe ali izstavitvi računa, ki bosta sledila objavi rezultatov.

11. AVTORSKE PRAVICE

Zavod bo v roku 14 dni po odločitvi komisije o izboru ponudbe ponudnika izbrane rešitve pozval k podpisu pogodbe za izključni, časovno in teritorialno neomejen prenos vseh materialnih avtorskih pravic iz 22. člena Zakona o avtorski in sorodnih pravicah (Uradni list RS, št. 16/2007-UPB3) v zvezi z izbrano rešitvijo logotipa za turistično destinacijo Preddvor.

12. OCENJEVALNA KOMISIJA:

Ocenjevale se bodo samo tiste idejne rešitve, ki bodo zadostile razpisnim pogojem. Prispela dela bo pregledala in ocenila komisija, imenovana s strani direktorja Zavoda za turizem Preddvor.

Prispevki bodo vrednoteni po naslednjih kriterijih:

- prepoznavnost vsebinskih izhodišč (maksimalno 20 točk)
- lahka prepoznavnost in nezamenljivost grafične podobe (maksimalno 20 točk)

- likovna čistost in originalnost (maksimalno 20 točk)
- vsestranska uporabnost in aplikativnost (maksimalno 20 točk)
- enostavna zapomljivost logotipa (maksimalno 20 točk)

Najvišja skupna ocena je 100 točk.

Iz ocenjevanja bodo izločeni natečajni projekti, če:

- bo na predlogah označen avtor ali podjetje,
- ne bodo vsebovali vseh zahtevanih setavnih delov,
- bodo predani po času določenemu za oddajo del,
- bodo smiselno in konceptualno odstopali od razpisane naloge,
- po oceni komisije ne bodo dosegli zahtevane ravni obdelave.

13. SODELOVANJE Z IZBRANIM AVTORJEM

Izbrani avtor izbrane idejne rešitve se zavezuje z naročnikom sodelovati in nuditi pomoč izvedbenemu oblikovalcu, da bo ta lahko svoje naloge opravil kakovostno v skladu z izbrano rešitvijo. Izbrani avtor se tudi zavezuje, da bo pripravil priročnik celostne grafične podobe. Dodatne informacije v zvezi z natečajem lahko dobite na elektronskem naslovu: ernesta.koprivc@visitpreddvor.si

Obrazec št. 1: Prijavni obrazec (stran 5 tega razpisa)
Obrazec št. 2: izjava o avtorstvu (stran 6 tega razpisa)

Preddvor, 6. september 2018

Ernesta Koprivc,
direktorica

Zavod za turizem Preddvor
Dvorski trg 3, 4205 Preddvor

Javni natečaj za oblikovanje celostne grafične podobe za turistično destinacijo Preddvor

Obrazec št. 1

Podatki o avtorju

Šifra predloga:

Podjetje:

Naslov in sedež:

Zakoniti zastopnik:

Pooblaščen oseba za podpis pogodbe:

Telefon:

Avtor idejne rešitve:

Kontaktna oseba:

Telefon:

E-pošta:

Transakcijski račun:

ID za DDV ali davčna številka:

Datum:

Podpis:

Žig:

Zavod za turizem Preddvor
Dvorski trg 3, 4205 Preddvor

Javni natečaj za oblikovanje celostne grafične podobe za turistično destinacijo Preddvor

Obrazec št. 2

Izjava avtorja

Šifra predloga:

Avtor:

Naslov:

Davčna številka:

Matična številka:

Avtor izjavljam, da je natečajna naloga z zgornjo šifro moje izvirno avtorsko delo. Pod materialno in kazensko odgovornostjo izjavljam, da pri svojem delu nisem uporabil avtorskega dela tretje osebe, na katerem bi obstajali materialni zahtevki iz naslova materialne avtorske pravice avtorjev, dedičev ali lastnikov.

Datum:

Podpis:
